

期末報告

商家績效關鍵指標

小組: 小明, 小華, 小珍

內容(以中友百貨公司內的店家為主)

- 店名
- 店家照片
- 店家產品內容
- 店家關鍵績效指標
 - 指標至少**10**個

店名:星巴克



店家產品內容

- 星巴克提供多樣的咖啡種類，他們以一週為期，每週更換不同種類的咖啡豆，讓消費者以簡單的方式喝到不同種咖啡豆調和的咖啡（在美國稱**Coffee of the week**為**每週咖啡**），但並不是每個地方都是以週為單位，如台灣的星巴克只有**每日精選**（本日咖啡）。星巴克還有一系列的熱飲；包含咖啡類（如拿鐵）和非咖啡類（如熱巧克力）。冬季時才是星巴克熱飲的主要供應季，平時星巴克一種顯著的飲料獲利來源是自創的冷飲稱之為**Frappuccino**法布其諾；正式中文譯名為星冰樂。星冰樂是一種具有雪泥冰沙般綿密口感的飲料，可能會在飲品上加上一些鮮奶油和糖漿的製品作出極具特色的呈現方式。

店家關鍵績效指標